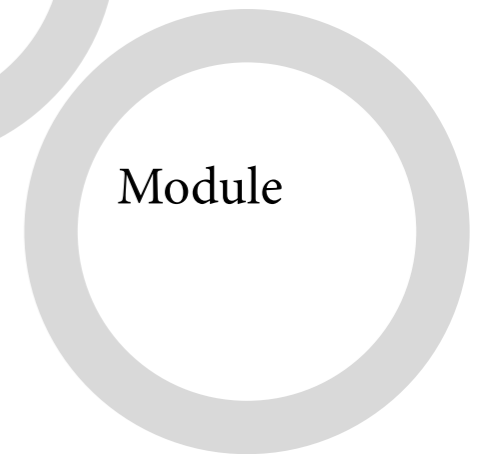


Online Marketing

Die kostenlose Online-Marketing-Beratung im Netz.



warum

Ausgangssituation

Intention

Alleinstellung des Projekts

1

Basisidee: Kostenloses Zusammenstellen eines Online-Marketing-Konzeptes für das eigene Unternehmen

warum

Ausgangssituation

Intention

Alleinstellung des Projekts

2

Es gibt im Internet zwar unendlich viel Information zum Thema Online Marketing, aber diese ist nicht für Laien verständlich aufgearbeitet und gestaltet sich meist sehr unübersichtlich.

warum

Ausgangssituation

Intention

Alleinstellung des Projekts

3

Auf der Suche nach dem Mehrwert einer solchen Seite sowohl für den User als auch für uns kamen wir zu der Überzeugung, dass eine Seite, die es dem User erlaubt, sich ein eigenes Konzept zusammen zu stellen, für diesen den größten Mehrwert darstellt.

warum

Ausgangssituation

Intention

Alleinstellung des Projekts

4

Daraus entwickelte sich die Idee, dem User die Möglichkeit zu geben, sich das selbst zusammengestellte Konzept per PDF-Datei am Ende der Besuchs auf der Seite per Download herunterzuladen, so dass er damit dann auch auf uns zukommen kann, um weitere Hilfe zu erhalten oder das Konzept von uns umsetzen zu lassen.

warum

Ausgangssituation

Intention

Alleinstellung des Projekts

5

Der Mehrwert für uns ist die Gewinnung von Neukunden und die Erlöse aus Werbung. Zudem kann die Seite auch als eine Art Präsentation verwendet werden, anhand der auch wir unsere Kunden durch die Thematik führen und ein Konzept zusammenstellen können. Die Seite dient zudem als Referenz für unsere Kompetenz im Bereich Online Marketing.

was es gibt

Ist-Analyse

Keyword-Recherche

Domainmarketing

1

Viele Seiten weisen zum Teil ohne größere Erklärungen auf Basis-Paket-Module hin, die für die jeweiligen Anforderungen der Kunden geschürt angeboten werden. Es fehlt die Transparenz, was genau enthalten ist und warum die Pakete so zusammengestellt werden. Dies kann man nur durch eine eingehende Beratung durch den Anbieter erfahren. Es fehlt vor allem die Vergleichbarkeit der Angebote.

was es gibt

Ist-Analyse

Keyword-Recherche

Domainmarketing

2

Der Markt ist im Bereich des Domainnamens stark umkämpft und in der Keyword-Analyse konnte man erkennen, dass es tendenziell bessere SERP-Platzierungen bei Google gibt, wenn die Keywords bereits in der URL zu finden sind.

was es gibt

Ist-Analyse

Keyword-Recherche

Domainmarketing

3

Der generischer Domainname sagt aus, dass hier eine Interaktion stattfindet. Er sollte griffig sein, schnell zu merken und Keywords enthalten, die auf den Inhalt der Seite hinweisen. Da es sich nicht um eine Markenseite handelt ist eine „type-in“-Eigenschaft der Adresse nicht relevant.

was es gibt

Ist-Analyse

Keyword-Recherche

Domainmarketing

online.marketing-to-go.org

4

Durch die Erweiterbarkeit in der Subdomain kann man bei guter Optimierung mehrere Seiten in die SERPs bekommen. Wir haben uns hierzu einige Domainnamen überlegt und diese über <http://sedo.de> auf Verfügbarkeit geprüft.



was es gibt

Ist-Analyse

Keyword-Recherche

Domainmarketing

5

Die Wahl von „to go“ als Bestandteil des Domainnamens soll die Interaktivität der Website zum Ausdruck bringen. Der User bekommt ein Online-Marketing-Konzept „to go“, also mit auf den Weg.

online.marketing-to-go.org

wie soll es sein

Übersichtlich und verständlich

Kompetent und aktuell

Kostenlos und vertrauenswürdig

1
Navigieren Sie intuitiv durch unsere Themen zum Online Marketing – Sie werden zum ersten Mal verstehen!

A stylized, hand-drawn stamp with a thick black border and a white background, tilted at an angle. The word "KOSTENLOS" is written in a bold, black, uppercase, sans-serif font across the center of the stamp.

KOSTENLOS

wie soll es sein

Übersichtlich und verständlich

Kompetent und aktuell

Kostenlos und vertrauenswürdig

Es besteht auf der Seite kein Anspruch auf Vollständigkeit, da das Thema sehr komplex ist und ein solcher Anspruch nicht zu erfüllen wäre. Das Projekt ist somit auch darauf ausgelegt, dass weitere Informationen, aber auch Überarbeitungen der vorhandenen Module immer wieder zur Verfügung gestellt werden, denn es handelt sich um einen Markt im Wandel.

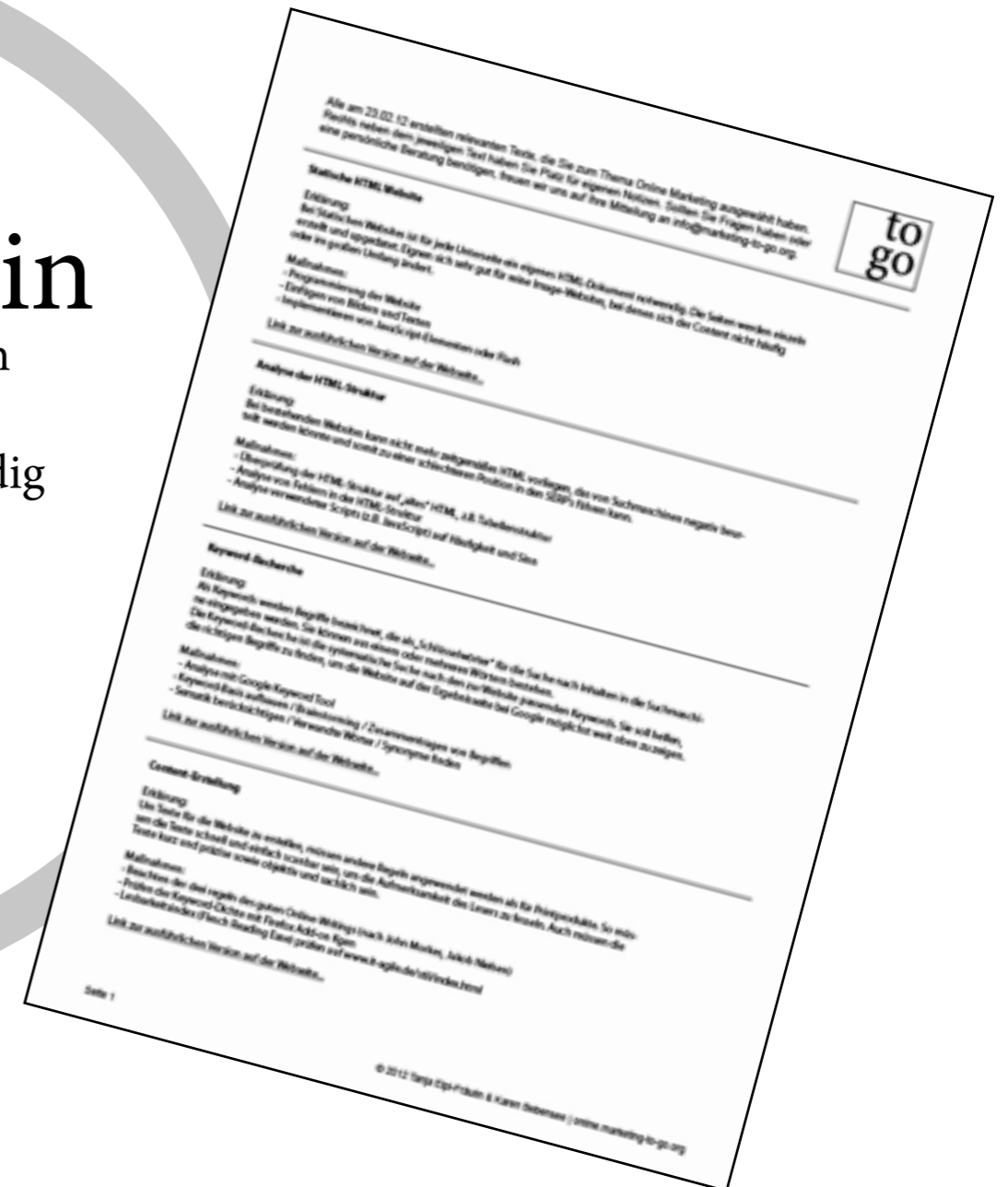
2

Beratung zu allen wichtigen und aktuellen Informationen zu Online Marketing.

wie soll es sein

Übersichtlich und verständlich
Kompetent und aktuell
Kostenlos und vertrauenswürdig

3 Stellen Sie sich Ihr Online-Marketing-Konzept selbst zusammen und holen Sie sich das Konzept als kostenfreien Download. Sparen Sie sich teure Beratung und informieren Sie sich hier, was Sie wirklich brauchen!



wie soll es sein

Übersichtlich und verständlich

Kompetent und aktuell

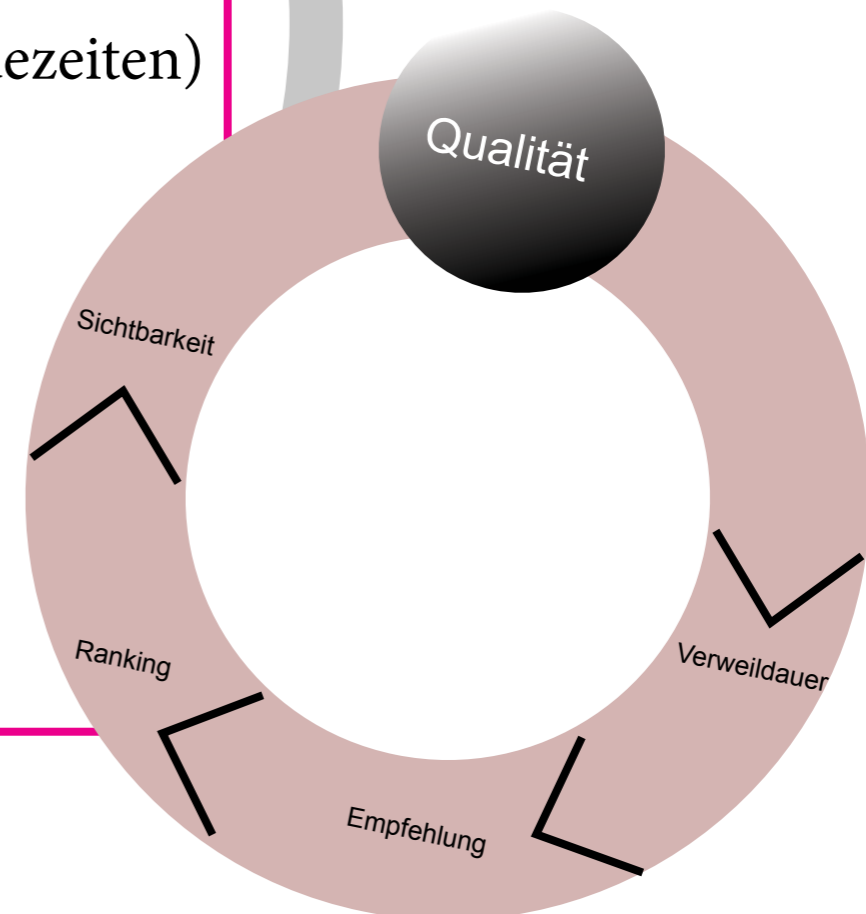
Kostenlos und vertrauenswürdig

4

Unsere Seite navigiert den User sicher durch ein komplexes Thema. Damit der Überblick erhalten bleibt, haben wir ein paar Grundsätze festgelegt, wie beispielsweise keine weiterführenden Links in den Fließtexten. Dadurch wird der User nicht abgelenkt und behält den Faden. Am Ende bekommt er seine gesammelten Infos und kann jederzeit nachlesen, was er zuvor gefunden hat. Ein echter Mehrwert.

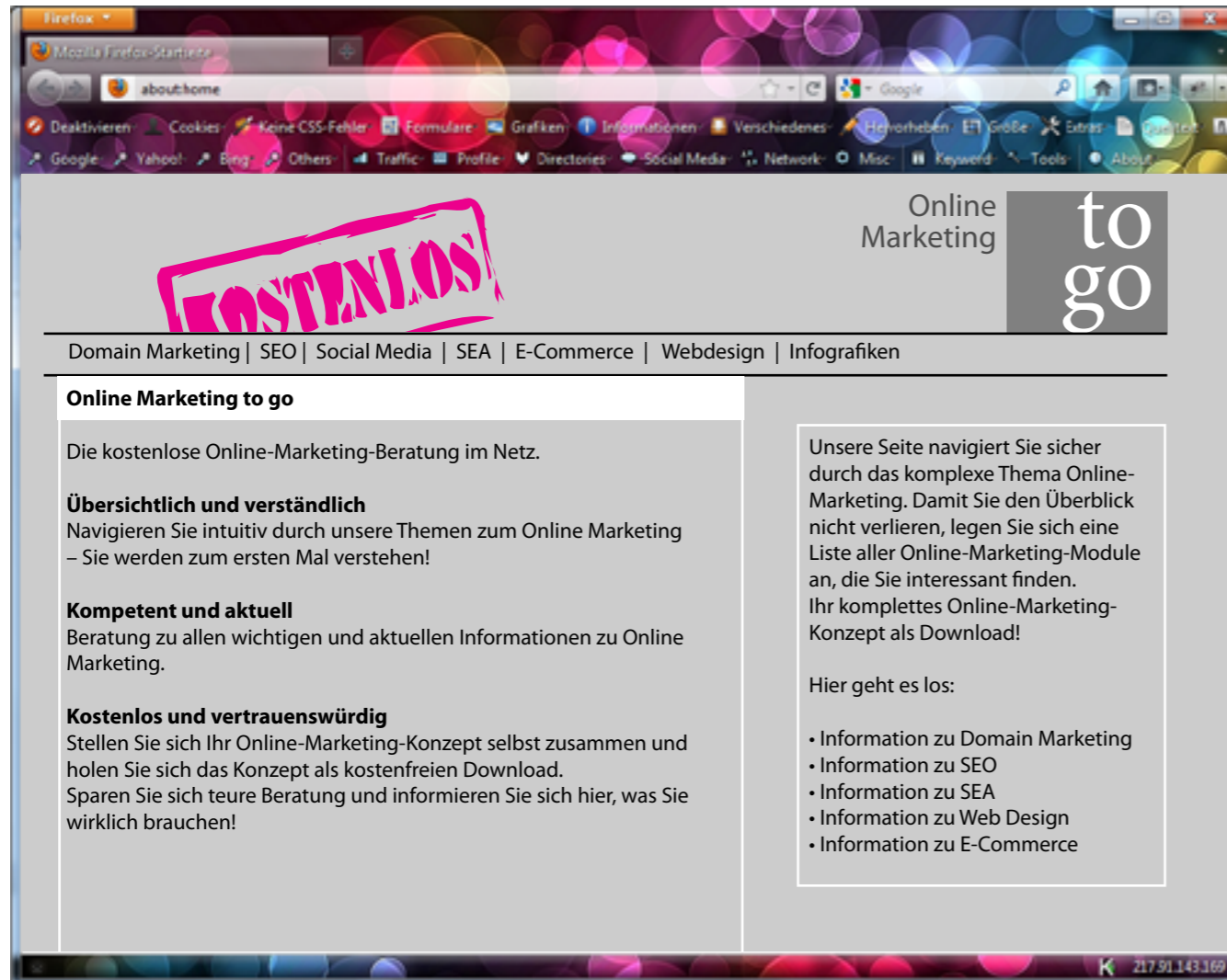
die Webseite

- reduziertes, ruhiges, unaufgeregtes Erscheinungsbild
- textlastiger Inhalt (optimal für Suchmaschinen und Ladezeiten)
- Lesbarkeit und Information stehen im Vordergrund
- Schrift Myriad Pro Regular und Bold
- Weiss, Grau, Schwarz als Grundfarben
- kontrastreiche Highlightfarbe in kräftigem Magenta
- Linien als Elemente für Ordnung und Struktur



Online Marketing

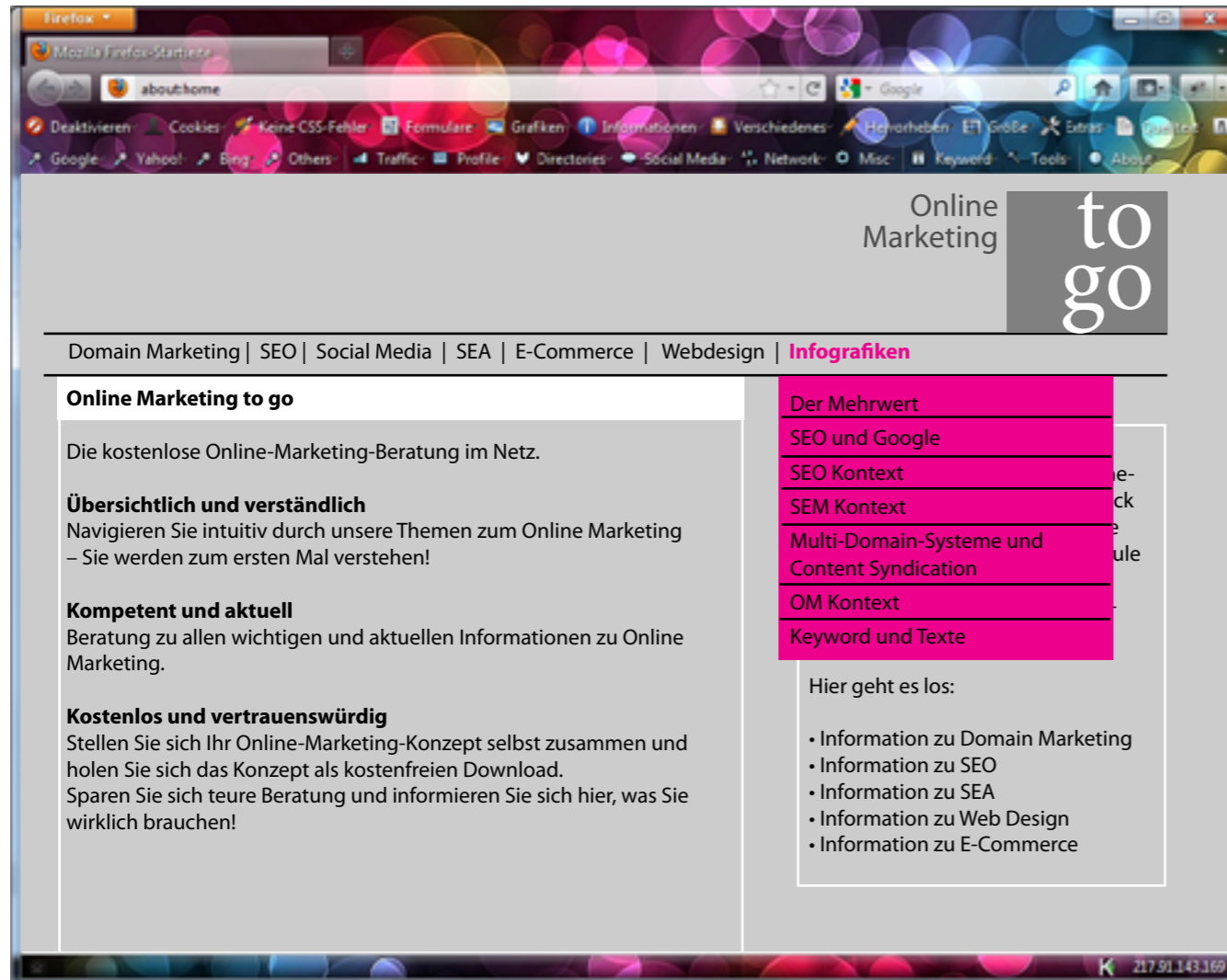
Die kostenlose Online-Marketing-Beratung im Netz.



Startseite mit allgemein gehaltenem, suchmaschinen-optimiertem Text über Online Marketing
Liste und Links bieten neben der Hauptmenüleiste
Möglichkeiten zum Einstieg

Online Marketing

Die kostenlose Online-Marketing-Beratung im Netz.



Flächenhaftes Untermenü in Magenta bei Mouseover über einem Hauptmenüpunkt

Online Marketing

Die kostenlose Online-Marketing-Beratung im Netz.



Online Marketing **to go**

Domain Marketing | SEO | Social Media | SEA | E-Commerce | Webdesign | **Infografiken**

Infografiken > OM Online Marketing Kontext

Gesamtzusammenhang und Ausgangsbasis

Alle Tätigkeiten in diesem Bereich zielen auf das Hauptaugenmerk eines Webauftritts: Erhöhung von conversionrate und traffic.

Die Zusammenstellung Ihrer Maßnahmen ergibt sich aus den unterschiedlichen Zielgruppen, die dementsprechend differenziert informiert werden wollen. Je nachdem wieviel content und traffic produziert wird, können Bereiche aufgeteilt oder zusammengeführt werden. Ein weiterer Parameter für die Zusammenstellung Ihrer Maßnahmen ist die Notwendigkeit, im OM aktiv zu werden, wenn im Mitbewerberbereich viel SEO betrieben wird. Auch Einzelmaßnahmen können dazu beitragen, den Webauftritt in seiner Sichtbarkeit zu stärken.

Diagramm:

- SEA (Suchmaschinenwerbung) führt zu conversion + traffic.
- Domainmarketing und SEO (Suchmaschinenoptimierung) führen zu Webauftritt/e.
- Webauftritt/e führt zu conversion + traffic.
- Social Media, E-Mail Marketing, und SMO (Suchmaschinenoptimierung) Verbreitung durch Bookmarks usw. führen zu conversion + traffic.

conversion + traffic

Webauftritt/e

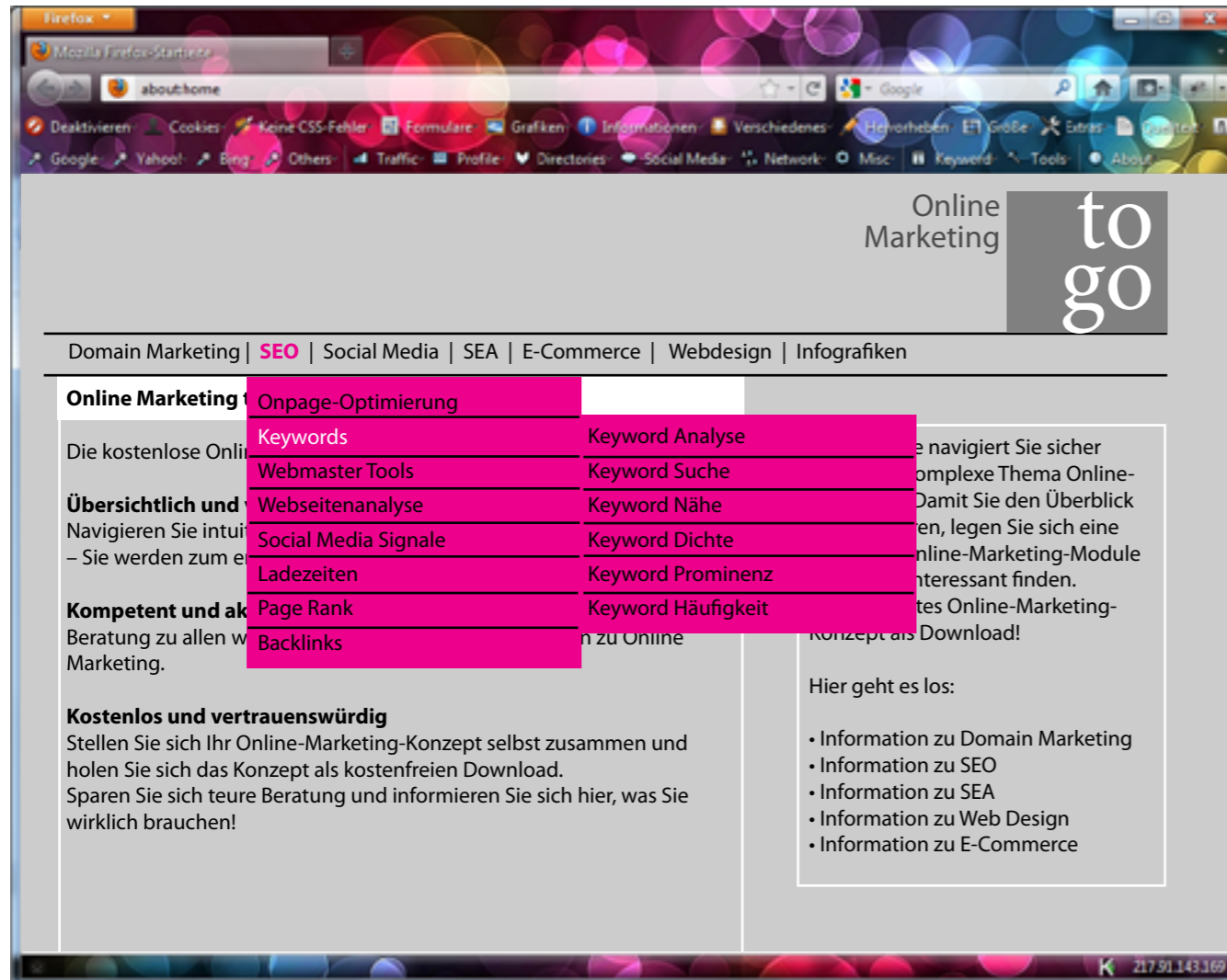
Basis

häufigste Anwendung ist, dass bereits eine Webseite existiert. Dann soll eine Suchmaschinenoptimierung gemacht werden. Dadurch, dass die Analyse eigentlich vor der Entwicklung des Webauftritts platziert ist, ergibt sich oft zwangsläufig ein Relaunch. Existiert noch kein Webauftritt, ist der Bereich Domainmarketing und SEO automatisch vor der Produktion eines Webauftritts sinnvoll.

Beispielseite Infografiken

Online Marketing

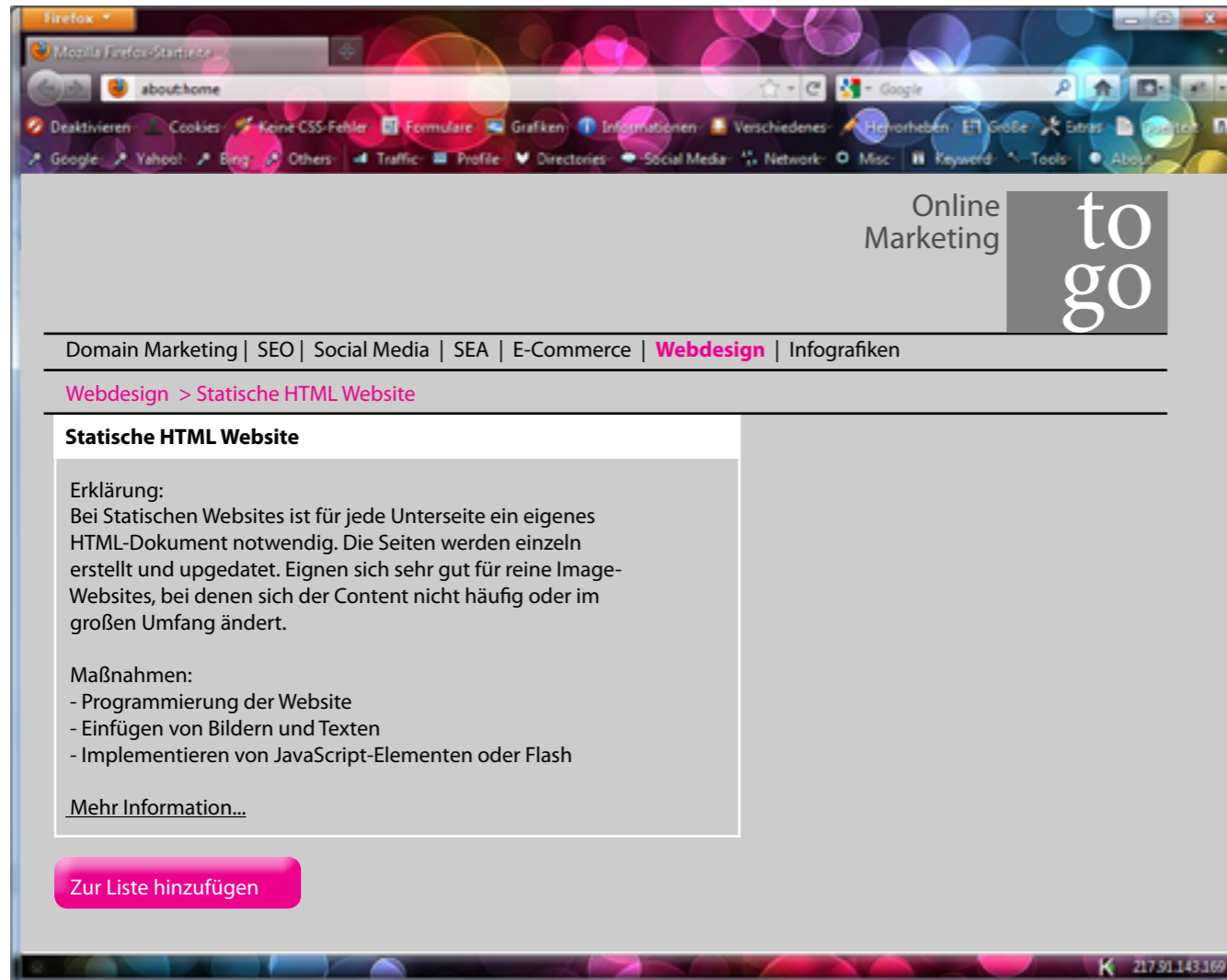
Die kostenlose Online-Marketing-Beratung im Netz.



Das Untermenü vom Untermenü weiter geht es nicht in die Hierarchie

Online Marketing

Die kostenlose Online-Marketing-Beratung im Netz.



Beispiel für die Darstellung einer Unterseite
Möglichkeit Kurzerklärung oder ausführliche Version
Durch Klick auf den Button „Zur Liste hinzufügen“
wandert der Text in ein Dokument, das nach Login
ausgedruckt oder heruntergeladen werden kann.

Online Marketing

Die kostenlose Online-Marketing-Beratung im Netz.



Domainalter

Content

Ladezeiten

Logik

sauberes HTML

Transparenz

Google ist eine Maschine und kann daher nur Qualitätsparameter erfassen, die für eine Maschine erfassbar sind.

SEO

Für welchen Bereich wird SEO betrieben?
Auf den Ergebnisseiten von Google (SERP Search Engine Results Page) werden 2 von 10 organischen Suchergebnissen sichtbar. Die durch Adwords erzeugten Ergebnisse sind ausschließlich im Bereich der organischen Suche statt.

Die Grafiken

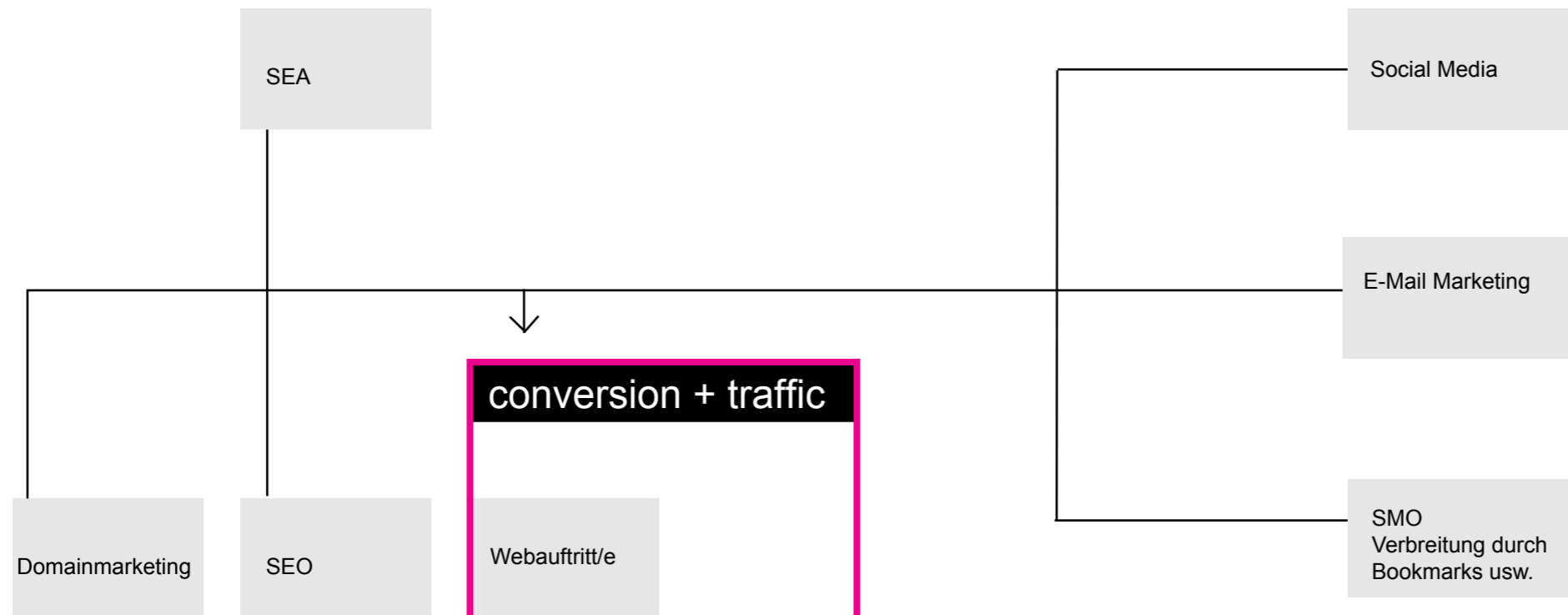
Auswahl

Gesamtübersicht

Zusammenhang

Online Marketing

Die kostenlose Online-Marketing-Beratung im Netz.



conversion + traffic

Webauftritt/e

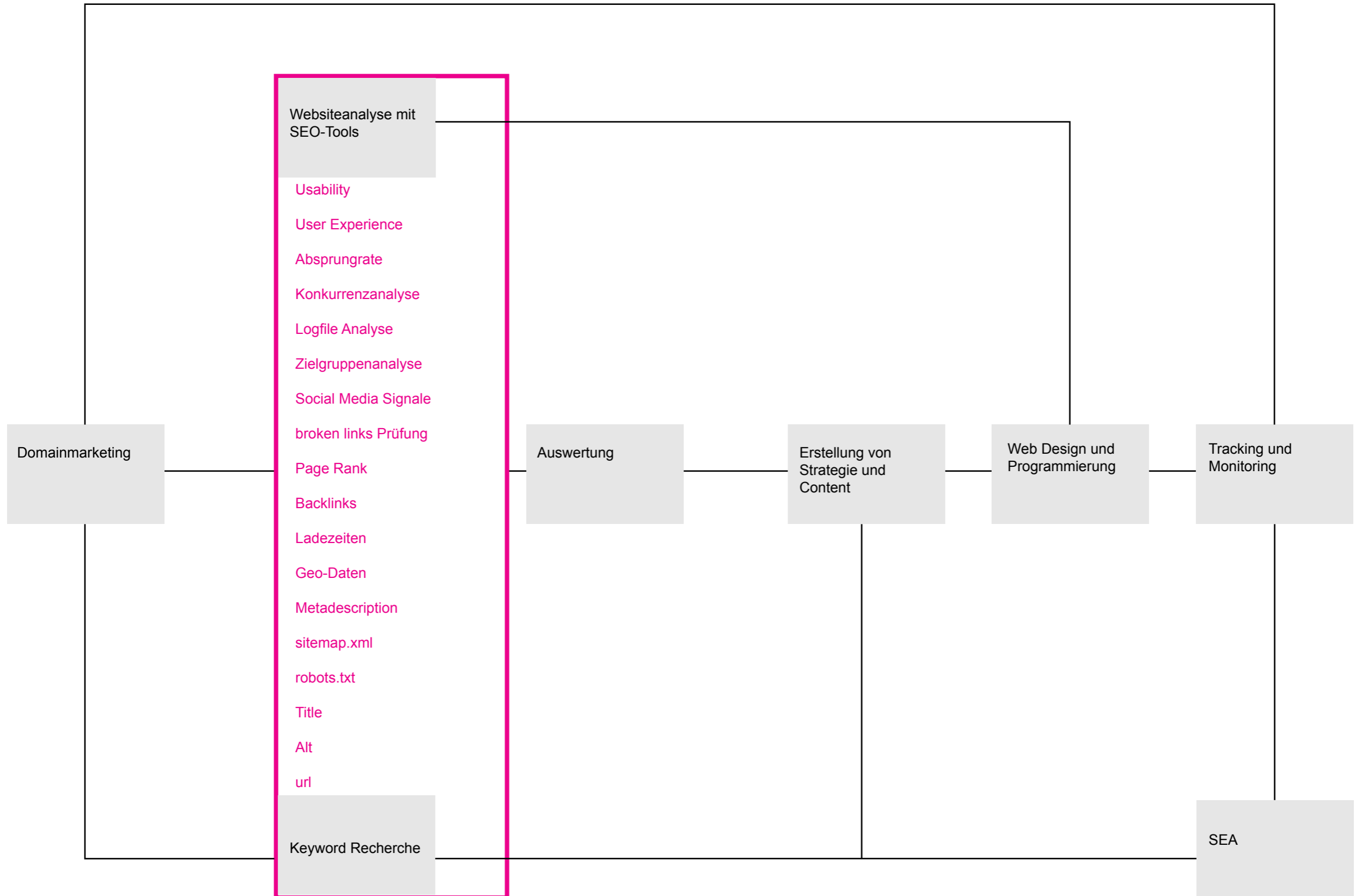
Basis

häufigste Anwendung ist, dass bereits eine Webseite existiert. Dann soll eine Suchmaschinenoptimierung gemacht werden. Dadurch, dass die Analyse eigentlich vor der Entwicklung des Webauftritts plziert ist, ergibt sich oft zwangsläufig ein Relaunch. Existiert noch kein Webauftritt, ist der Bereich Domainmarketing und SEO automatisch vor der Produktion eines Webauftritts sinnvoll.

Die Zusammenstellung der Maßnahmen ergibt sich aus den unterschiedlichen Zielgruppen, die dementsprechend differenziert informiert werden wollen. Je nachdem wieviel content und traffic produziert wird, können Bereiche aufgeteilt oder zusammengeführt werden. Ein weiterer Parameter für die Zusammenstellung ist die Notwendigkeit, im OM aktiv zu werden, wenn im Mitbewerberbereich viel SEO betrieben wird. Auch Einzelmaßnahmen können dazu beitragen, den Webauftritt in seiner Sichtbarkeit zu stärken.

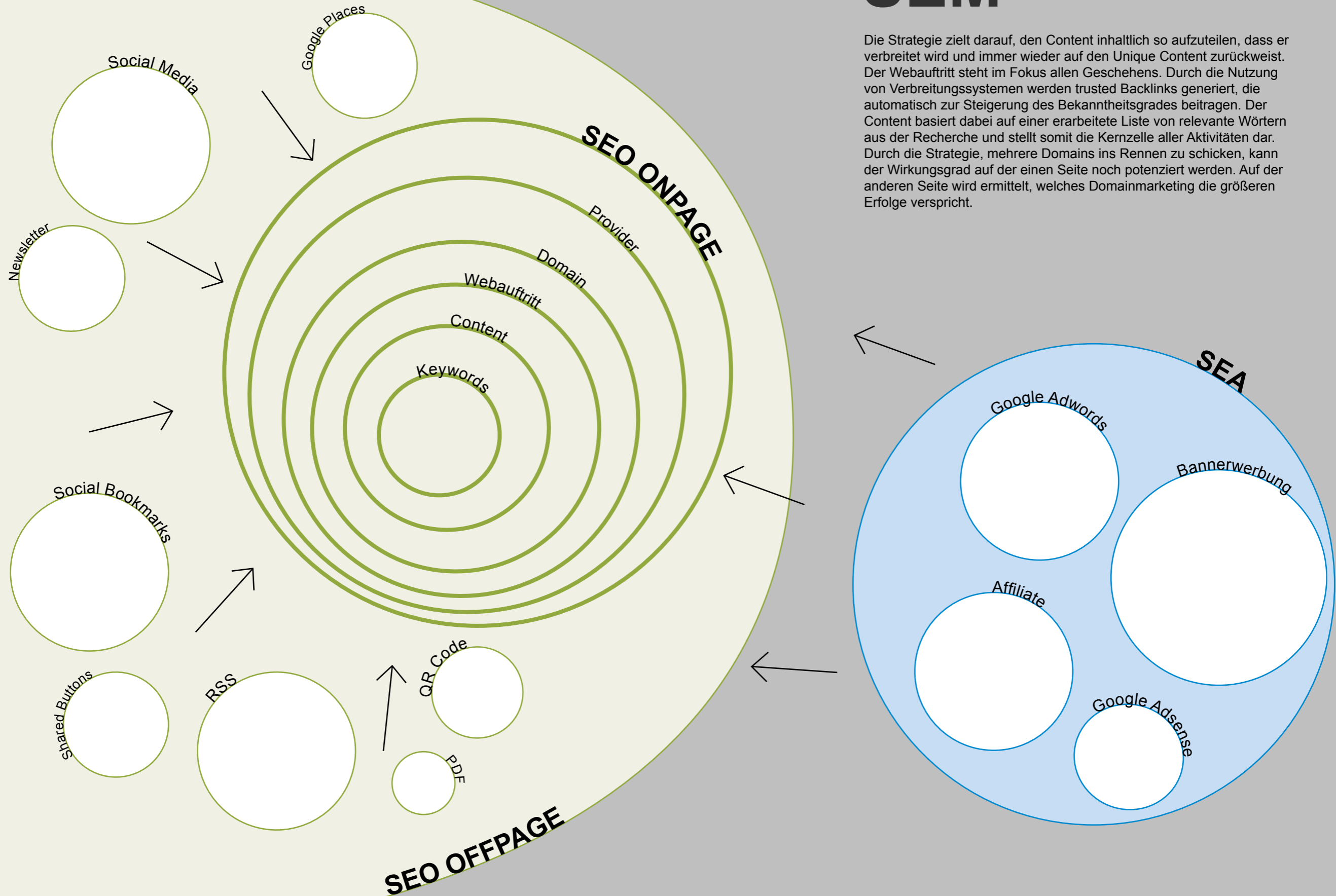
Online Marketing

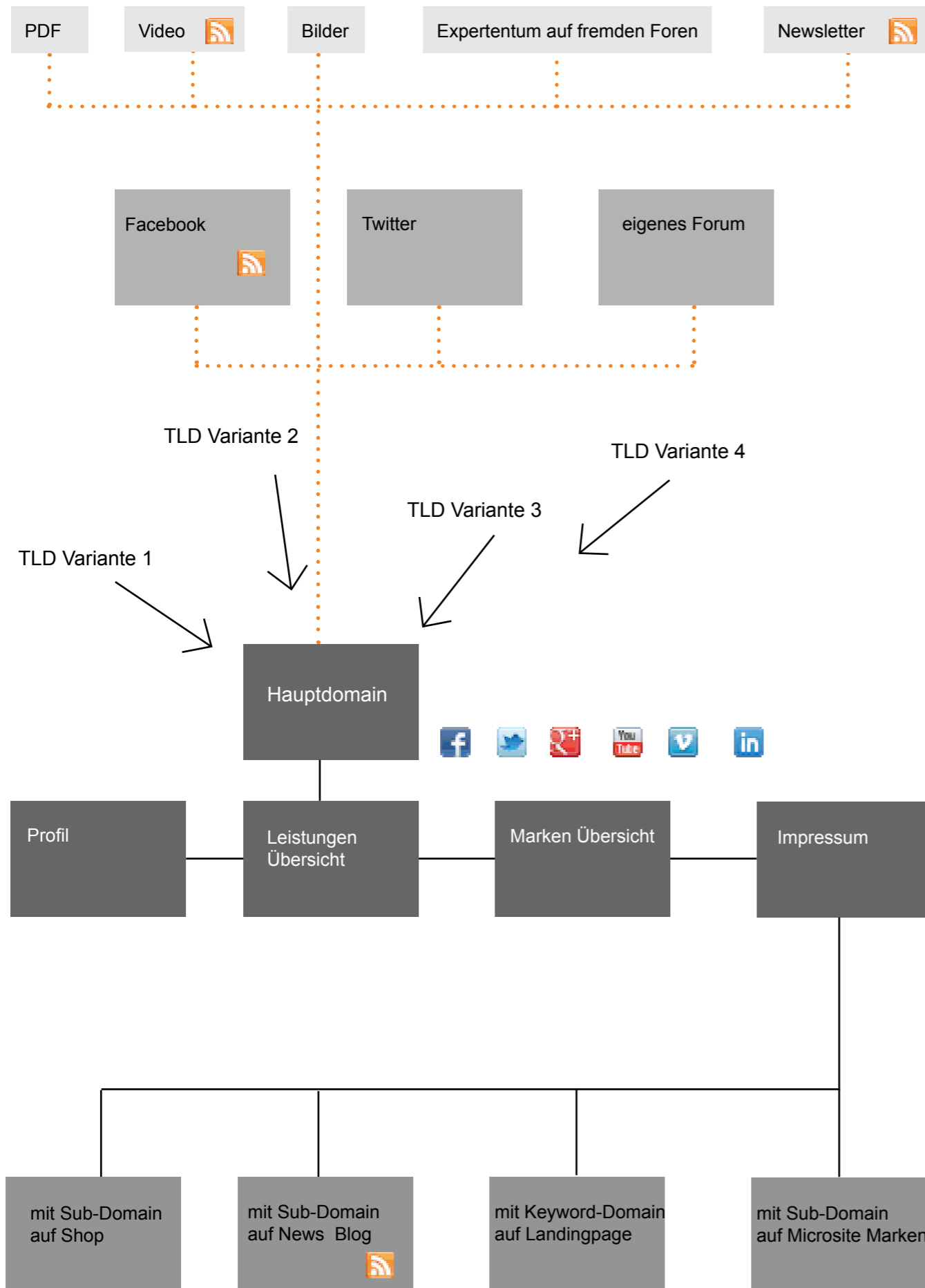
Die kostenlose Online-Marketing-Beratung im Netz.



SEM

Die Strategie zielt darauf, den Content inhaltlich so aufzuteilen, dass er verbreitet wird und immer wieder auf den Unique Content zurückweist. Der Webauftritt steht im Fokus allen Geschehens. Durch die Nutzung von Verbreitungssystemen werden trusted Backlinks generiert, die automatisch zur Steigerung des Bekanntheitsgrades beitragen. Der Content basiert dabei auf einer erarbeiteten Liste von relevanten Wörtern aus der Recherche und stellt somit die Kernzelle aller Aktivitäten dar. Durch die Strategie, mehrere Domains ins Rennen zu schicken, kann der Wirkungsgrad auf der einen Seite noch potenziert werden. Auf der anderen Seite wird ermittelt, welches Domainmarketing die größeren Erfolge verspricht.





Multi-Domain-Systeme und Content Syndication

Von der Optimierungs- zur Contentstrategie

Das Aufteilen von Content hat Vorteile. Google sieht jede Subdomain als eigenen Inhalt. Da sie an die Hauptdomain gekoppelt sind, entstehen auch keine weiteren Kosten. Ausserdem können die verschiedenen Webadressen getrennt voneinander beworben werden.

Nachhaltiger Content zur Verbreitung wird wie ein Köder ausgeworfen (link bait) und führt immer wieder auf den Unique Content zurück.

Der Newsletter und der News Blog können durch ein dynamisches Lesezeichen abonniert werden. Werden News aktualisiert, dann werden diese automatisch bei allen Abonnenten auch aktualisiert. Diese so definierten Bereiche können sogar als dynamischer Content in eine fremde Seite integriert werden. Es besteht die Möglichkeit, die Ausgabe des Content zu variieren. Google weiss, dass es ein rss feed ist, indiziert aber den Inhalt auf der eigenen und auf der Seite, wo der Inhalt nochmal auftaucht und eingebunden ist. Durch diesen bewußten Austausch kommt die Verbreitung von Content erst richtig ins Rollen.

Online Marketing

Die kostenlose Online-Marketing-Beratung im Netz.



Fazit

Zukunftsvision

Erkenntnis

hohes Suchvolumen + geringer Wettbewerb + geringe Optimierung = perfektes Keyword

Keywordnähe + Keyworddichte = gutes Ranking

viel Arbeit + hoher Zeitaufwand + ungewisse Erfolgsaussichten = Online Marketing